



Konkurs

REGULAMIN

§ 1. Informacje podstawowe

1. Organizatorem Konkursu jest Polskie Stowarzyszenie Ochrony Roślin z siedzibą w Warszawie, wpisane do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000020127, zwane dalej „Organizatorem”,
2. Współorganizatorem Konkursu jest agencja Solski BM sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Krakowskie Przedmieście 47/51, 00-071 Warszawa, wpisana do rejestru prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII wydział gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000301876, zwana dalej „Współorganizatorem”.
3. Partnerem Medialnym jest:
 - a. Agrofoto.pl Skowroński sp. jawna, z siedzibą we Wrocławiu 53-609, ul. Fabryczna 14D, NIP 894 298 92 45, zarejestrowana pod nr KRS 0000343808.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

§ 2. Cele Konkursu

1. Celem Konkursu jest zachęcenie podmiotów prowadzących lub współprowadzących punkty sprzedaży środków ochrony roślin do zbiórki opakowań w ramach Systemu Zbiórki Opakowań PSOR oraz podziękowanie prowadzącym lub współprowadzącym punkty sprzedaży środków ochrony roślin za dotychczasowe zbieranie opakowań.
2. Osiągnięcie powyższego celu nastąpi poprzez obdarowanie przez Organizatora darowiznami pieniężnymi po jednym stowarzyszeniu wskazanym w zgłoszeniach konkursowych przez każdego z trzech finalistów Konkursu, wyłonionych spośród punktów sprzedaży środków ochrony roślin w trzech kategoriach: punkt sprzedaży

środków ochrony roślin o powierzchni do 100 m², punkt sprzedaży środków ochrony roślin o powierzchni od 100 m² do 1000 m² oraz punkt sprzedaży środków ochrony roślin o powierzchni powyżej 1000 m².

3. Wybór stowarzyszeń, o których mowa w ust. 2, jest dokonywany przez Organizatora i ma charakter uznaniowy.
4. Ponadto finaliści Konkursu, otrzymają nagrody w postaci kampanii reklamowej umieszczonej na portalu www.agrofoto.pl obejmującej zgłoszony przez nich w Konkursie punkt sprzedaży środków ochrony roślin.

§ 3. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być każdy podmiot który:
 - a. jest osobą fizyczną lub prawną prowadzącą lub współprowadzącą punkt sprzedaży środków ochrony roślin, prowadzący zbiórkę opakowań w ramach Systemu Zbiórki Opakowań PSOR, który posiada podpisaną umowę na odbiór odpadów opakowaniowych po środkach ochrony roślin toksycznych i bardzo toksycznych dla organizmów wodnych lub ludzi i/lub innych środkach niebezpiecznych wykorzystywanych w rolnictwie ze spółką REMONDIS sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Zawodzie 16, 02-981 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS nr 0000031135, zwaną dalej „operatorem Systemu PSOR”,
 - b. prześle na adres poczty elektronicznej Organizatora konkurs@systempsor.pl do dnia 30 listopada 2015 r. poprawnie wypełnione zgłoszenie konkursowe, którego wzór stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału Uczestnicy, którzy są:
 - a. pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora, Współorganizatora, operatora Systemu PSOR lub Patrona Medialnego,
 - b. członkiem rodziny pracownika lub współpracownika Organizatora, Współorganizatora, operatora Systemu PSOR lub Patrona Medialnego,

- c. podmiotami związanymi kapitałowo z Organizatorem, Współorganizatorem, operatorem Systemu PSOR lub Patronem Medialnym.

§ 4. Czas trwania i zasięg Konkursu

1. Konkurs jest konkursem ogólnopolskim i jest przeprowadzany przez Organizatora w terminie od 1 października 2015 r. do 30 listopada 2015 r.
2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora www.systempsor.pl w terminie 14 dni roboczych po zakończeniu Konkursu.
3. Uczestnicy, którzy zajmą pierwsze miejsca w trzech kategoriach: punkty sprzedaży środków ochrony roślin o powierzchni do 100 m², punkt sprzedaży środków ochrony roślin o powierzchni od 100 m² do 1000 m² oraz punkt sprzedaży środków ochrony roślin o powierzchni powyżej 1000 m², zostaną poinformowani o wynikach konkursu drogą elektroniczną na adres e-mail, z którego zostało złożone przez nich zgłoszenie konkursowe.

§ 5. Zasady Konkursu

1. Uczestnik Konkursu, chcący wziąć udział w Konkursie, zobowiązany jest do przesłania na adres poczty elektronicznej Organizatora konkurs@systempsor.pl do dnia 30 listopada 2015 r. skanu lub zdjęcia podpisanego zgłoszenia konkursowego, którego wzór stanowi załącznik do niniejszego regulaminu, zawierającego:
 - a. w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą swoje imię, nazwisko, firmę, adres oraz nazwę i adres zgłaszanego przez siebie do Konkursu punktu sprzedaży środków ochrony roślin prowadzącego zbiórkę opakowań w ramach Systemu Zbiórki Opakowań PSOR, którego jest prowadzącym lub współprowadzącym,
 - b. w przypadku osób prawnych nazwę firmy, adres jej siedziby i adres zgłaszanego przez siebie do Konkursu punktu sprzedaży środków ochrony roślin prowadzącego zbiórkę opakowań w ramach Systemu Zbiórki Opakowań PSOR, którego jest prowadzącym lub współprowadzącym,

- c. zaznaczoną w odpowiednim polu powierzchnię w m² zgłaszanego przez siebie do Konkursu punktu sprzedaży środków ochrony roślin prowadzącego zbiórkę opakowań w ramach Systemu Zbiórki Opakowań PSOR, którego jest prowadzącym lub współprowadzącym,
 - d. wskazanie nie mniej niż dwóch i nie więcej niż czterech stowarzyszeń których działalność statutowa związana jest z rolnictwem, budowaniem społeczeństwa obywatelskiego, edukacją, promocją sportu i aktywnego trybu życia, działalnością kulturalną, działalnością na rzecz dzieci i młodzieży, osób niepełnosprawnych, osób potrzebujących, działalnością na rzecz ochrony zdrowia i pomocy społecznej, działalnością na rzecz ochrony środowiska, działających w oparciu o ustawę z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (Dz.U. 1989 Nr 20 poz. 104 wraz z późn. zm.), wpisanych do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego wraz z podaniem nazwy, adresu i numeru KRS stowarzyszenia.
2. Zgłoszenie musi zawierać skan lub zdjęcie wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego.
3. Zgłoszenia, w których program antywirusowy znajdzie wirusy, zostaną skasowane.
4. Zgłoszenia zawierające błędy, dane nieprawdziwe, treści obrażające lub naruszające zasady obyczajowości nie zostaną dopuszczone do Konkursu.
5. Uczestnik Konkursu jednym zgłoszeniem może zgłosić wyłącznie jeden punkt sprzedaży środków ochrony roślin prowadzący zbiórkę opakowań w ramach Systemu Zbiórki Opakowań PSOR, którego jest prowadzącym lub współprowadzącym,
6. Finalistami Konkursu zostaną Uczestnicy Konkursu, których zgłoszony w Zgłoszeniu Konkursowym punkt sprzedaży środków ochrony roślin przekazał operatorowi Systemu PSOR największą, obliczoną wagowo, ilość opakowań po środkach ochrony roślin toksycznych i bardzo toksycznych dla organizmów wodnych lub ludzi i/lub innych środkach niebezpiecznych wykorzystywanych w rolnictwie w okresie od 1 stycznia 2015 r. do 30 listopada 2015 r. w podziale na kategorie: punkt sprzedaży środków ochrony roślin o powierzchni do 100 m² (1 kategoria), punkt sprzedaży

środków ochrony roślin o powierzchni od 100 m² do 1000 m² (2 kategoria) oraz punkt sprzedaży środków ochrony roślin o powierzchni powyżej 1000 m² (3 kategoria).

7. Finałiści Konkursu otrzymają nagrody w postaci kampanii reklamowej umieszczonej na portalu www.agrofoto.pl, obejmujące zgłoszone przez nich w Konkursie punkty sprzedaży środków ochrony roślin, o wartości 5 000 zł każda.
8. Spośród stowarzyszeń wskazanych przez każdego z trzech finalistów Konkursu w zgłoszeniu konkursowym, Organizator wybierze po jednym stowarzyszeniu, któremu zostanie przekazana darowizna pieniężna przeznaczona na realizację celów statutowych, o której mowa w § 6 ust. 3. Wybór ten ma charakter uznaniowy i nie podlega reklamacji.
9. Darowizny, o których mowa w § 6 ust. 3, zostaną przekazane wybranym przez Organizatora stowarzyszeniom pod warunkiem, że wybrane stowarzyszenie wyrazi zgodę na odbiór darowizny w wyznaczonym przez Organizatora terminie 5 dni roboczych od dnia przesłania informacji o możliwości odbioru darowizny oraz wystąpią łącznie następujące przesłanki:
 - a. działalność statutowa stowarzyszenia związana jest z rolnictwem, budowaniem społeczeństwa obywatelskiego, edukacją, promocją sportu i aktywnego trybu życia, działalnością kulturalną, działalnością na rzecz dzieci i młodzieży, osób niepełnosprawnych, osób potrzebujących, działalnością na rzecz ochrony zdrowia i pomocy społecznej, działalnością na rzecz ochrony środowiska.
 - b. stowarzyszenie wpisane jest do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego,
 - c. darowizna zostanie przeznaczona przez stowarzyszenie na realizację celów statutowych stowarzyszenia.

Wyrażenie zgody przez stowarzyszenie na odbiór darowizny jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

10. W przypadku, gdy wybrane przez Organizatora stowarzyszenie, nie spełni warunków wskazanych w ust. 8, darowizna przypada innemu stowarzyszeniu wskazanemu przez danego finalistę w zgłoszeniu konkursowym. Wyboru innego stowarzyszenia

dokonuje Organizator i wybór ten ma charakter uznaniowy. Wybór ten nie podlega reklamacji.

11. Jeżeli żadne ze stowarzyszeń wskazanych przez finalistę Konkursu w zgłoszeniu konkursowym nie spełni wymogów wskazanych w ust. 8, Organizator przekaze darowiznę innemu stowarzyszeniu wybranemu spośród stowarzyszeń zgłoszonych przez wszystkich Uczestników Konkursu. Wybór ten ma charakter uznaniowy i nie podlega reklamacji.
12. Finaliści Konkursu wyrażają zgodę na obdarowanie przez Organizatora wskazanych przez nich i wybranych przez Organizatora stowarzyszeń.
13. W przypadku niewyłonienia finalisty w którejkolwiek z trzech kategorii, Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość nieprzyznania darowizny lub nagrody.
14. Przyznanie nagrody uwarunkowane jest wyrażeniem zgody przez finalistę Konkursu na jej przyjęcie. Powyższe jest niezbędne z uwagi na powstający po stronie finalisty Konkursu w chwili przyjęcia nagrody obowiązek podatkowy wynikający z ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych (w przypadku osób prawnych) lub ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (w przypadku osób fizycznych prowadzących pozarolniczą działalność gospodarczą).
15. Finalista Konkursu ma 14 dni na wyrażenie zgody, o której mowa w ust. 14 powyżej. Brak udzielenia takiej zgody we wskazanym wyżej terminie, powoduje nieprzyznanie nagrody.

§ 6. Przyznanie darowizny i nagrody

1. Darczyńcą jest Organizator.
2. Fundatorem nagród jest Patron Medialny.
3. Za:
 - a. I miejsce w kategorii punkt sprzedaży o powierzchni do 100 m², zostanie przyznana darowizna pieniężna na rzecz wybranego przez Organizatora stowarzyszenia o wartości 4.000 zł brutto oraz nagroda w postaci geolokalizowanej kampanii reklamowej punktu sprzedaży środków ochrony roślin, umieszczona na portalu www.agrofoto.pl o wartości 5 000 zł brutto;

- b. I miejsce w kategorii punkt sprzedaży o powierzchni od 100 m² do 1000 m², zostanie przyznana darowizna pieniężna na rzecz wybranego przez Organizatora stowarzyszenia o wartości 4.000 zł brutto oraz nagroda w postaci geolokalizowanej kampanii reklamowej punktu sprzedaży środków ochrony roślin, umieszczona na portalu www.agrofoto.pl o wartości 5 000 zł brutto;
 - c. I miejsce w kategorii punkt sprzedaży o powierzchni powyżej 1000 m², zostanie przyznana darowizna pieniężna na rzecz wybranego przez Organizatora stowarzyszenia o wartości 4.000 zł brutto oraz nagroda w postaci geolokalizowanej kampanii reklamowej zwycięskiego punktu środków ochrony roślin, umieszczona na portalu www.agrofoto.pl o wartości 5 000 zł brutto;
4. Darowizna może zostać przyznana jedynie stowarzyszeniu, które spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie. Nagroda może zostać przyznana jedynie prowadzącemu lub współprowadzącemu, który jest finalistą Konkursu w jednej z trzech kategorii oraz który spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie.
 5. Wybrane przez Organizatora stowarzyszenie oraz finaliści Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania darowizny albo nagrody na osobę trzecią.
 6. Nagroda może zostać przeznaczona wyłącznie na kampanię reklamową zgłoszonego przez finalistę Konkursu punktu sprzedaży środków ochrony roślin.
 7. W przypadku wygaśnięcia prawa do otrzymania darowizny albo nagrody, pozostaje ona w dyspozycji Organizatora.
 8. Darowizny zostaną wręczone poprzez dokonanie przelewów pieniężnych przez Współorganizatora na wskazane przez wybrane stowarzyszenia i należące do nich konta bankowe.
 9. Nagroda zostanie wręczona poprzez umieszczenie geolokalizowanej reklamy finalistów Konkursu. Umieszczenie reklamy nastąpi po przesłaniu przez finalistów Konkursu do Współorganizatora koniecznych danych i ewentualnych plików graficznych takich jak logotyp finalisty.

10. Nieprzesłanie przez finalistę Konkursu koniecznych danych o jakich mowa w ust. 9 poniżej w terminie 14 dni od dnia wyrażenia przez finalistę Konkursu zgody o jakiej mowa w § 5 ust. 15 uznaje się za rezygnację przez finalistę Konkursu z nagrody.
11. Darowizna może być wykorzystana przez stowarzyszenie wyłącznie na realizację celów statutowych stowarzyszenia.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie (wraz z uzasadnieniem) na adres Organizatora, nie później niż w terminie jednego tygodnia od daty zakończenia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego).
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko lub firmę Uczestnika, jego adres lub adres siedziby w przypadku osób prawnych, numer telefonu kontaktowego, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji.
4. Reklamacje wysłane po upływie terminu określonego w ust. 1 nie będą rozpatrywane.

§ 8. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Zebrane w trakcie prowadzenia Konkursu dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r. poz. 1182).
2. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia finalistów Konkursu, opublikowania danych finalistów Konkursu, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników.
3. Każdy Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, będzie proszony o wyrażenie dobrowolnej zgody na przetwarzanie przekazanych Organizatorowi danych osobowych w podanych w ust. 2 celach oraz na upublicznienie danych finalistów w postaci imienia, nazwiska, na stronie internetowej Organizatora lub innej przez niego wskazanej. Powyższe nie dotyczy osób prawnych.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, lecz konieczne dla przeprowadzenia Konkursu.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej.
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).
3. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian do niniejszego regulaminu jeżeli nie wpłynie ona na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
4. Odpowiedzialność Organizatora względem Uczestnika i obdarowanego ograniczona jest do wysokości wartości darowizny.
5. Odpowiedzialność Patrona Medialnego względem Uczestnika ograniczona jest do wysokości wartości nagrody.
6. Do wszelkich spraw związanych z Konkursem i niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
5. Datą wejścia w życie niniejszej wersji regulaminu jest: 17 sierpnia 2015 r.
6. W sprawach dotyczących Konkursu Uczestnik, poza uprawnieniami określonymi w niniejszym Regulaminie, ma prawo dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem.