

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Razem dla środowiska - badanie opinii o Systemie Zbiórki Opakowań”**  
**(zwanym dalej: „Regulaminem”)**

**§ 1. Organizacja Konkursu**

1. Organizatorem konkursu „Razem dla środowiska - badanie opinii o Systemie Zbiórki Opakowań” (dalej „Konkurs”) jest Polskie Stowarzyszenie Ochrony Roślin z siedzibą w Warszawie, przy ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa, wpisane do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych zakładów publicznych opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000020127, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 525 15 75 893 , zwane dalej „Organizatorem”.
2. Wzięcie udziału w Konkursie wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu przez osobę zainteresowaną uczestnictwem w sposób opisany na stronie internetowej [www.systempsor.pl](http://www.systempsor.pl). Osoba zainteresowana z chwilą wypełnienia ankiety i przesłania odpowiedzi konkursowej, o których mowa w §5, staje się uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”). Wzięcie udziału w ankiecie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Polskie Stowarzyszenie Ochrony Roślin.

**§ 2. Podstawowe założenia**

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski i jest skierowany do osób prowadzących punkty sprzedaży środków ochrony roślin, które zbierają opakowania po środkach ochrony roślin w ramach Systemu Zbiórki Opakowań PSOR. Warunkiem uczestnictwa jest udokumentowanie zbiórki opakowań Kartą Przekazania Odpadów wydaną w 2012 i/lub 2013 i/lub 2014 roku przez operatora Systemu Zbiórki Opakowań PSOR firmę Remondis.
2. Konkurs prowadzony jest na stronie internetowej Organizatora - [www.systempsor.pl](http://www.systempsor.pl).
3. Celem konkursu jest pozyskanie opinii o Systemie Zbiórki PSOR wśród jego uczestników, tj. punktów sprzedaży środków ochrony roślin. Takiemu celowi towarzyszyć będzie nagrodzenie najciekawszych i wyróżniających się opinii o Systemie i propozycji jego potencjalnych modyfikacji w zakresie edukowania rolników.

**§ 3. Uczestnicy**

Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:

- 1) posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego,
- 2) nie jest pracownikiem Organizatora,
- 3) nie jest członkiem rodziny pracownika Organizatora,
- 4) jest osobą prowadzącą lub współprowadzącą punkt sprzedaży środków ochrony roślin i uczestniczy w Systemie Zbiórki PSOR,
- 5) wypełni ankietę na stronie internetowej Organizatora, w tym udzieli odpowiedzi na pytania otwarte, pozostawi swoje dane kontaktowe i prześle formularz Organizatora oraz odpowiedź na pytanie, opisaną w §5 Regulaminu.
- 6) Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie Karty Przekazania Odpadu, wystawionej w 2012 i/lub 2013 i/lub 2014 roku przez operatora Systemu firmę Remondis sp. z o.o., poświadczającej odbiór opakowań po środkach ochrony roślin w ramach Systemu Zbiórki Opakowań PSOR. Uczestnik jest zobowiązany okazać niniejszą Kartę na każdy wniosek Organizatora. Brak niniejszego dokumentu dyskwalifikuje z możliwości ubiegania się o nagrodę w przedmiotowym Konkursie. Organizator zastrzega sobie także prawo zweryfikowania uczestnictwa punktu sprzedaży w Systemie Zbiórki Opakowań PSOR.

#### **§ 4. Czas trwania Konkursu**

1. Konkurs jest przeprowadzany na stronie Portalu Organizatora.
2. Konkurs jest przeprowadzany przez Organizatora od dnia 24 listopada 2014 do dnia 19 grudnia 2014.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na stronach internetowych Portalu do dnia 7 stycznia 2015 r. poprzez opublikowanie imienia i nazwiska oraz nazwy miejscowości, w której Uczestnicy, którzy uzyskali prawo do nagrody, prowadzą punkt sprzedaży.

#### **§ 5. Zasady Konkursu**

1. Osoba prowadząca punkt sprzedaży środków ochrony roślin oraz uczestnicząca w Systemie Zbiórki Opakowań PSOR, chcąc wziąć udział w Konkursie, wypełnia na stronie internetowej Organizatora ([www.systempsor.pl](http://www.systempsor.pl) - zakładka: Sprzedający) ankietę dotyczącą dotychczasowego funkcjonowania Systemu oraz oceny zadowolenia z udziału w nim. Warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie jest udzielenie odpowiedzi na pytanie: „Jakie działania mogą Pani/Pana zdaniem zachęcić jeszcze większą liczbę rolników do zwracania opakowań?” oraz pozostawienie swoich danych kontaktowych. Brak odpowiedzi na ww. pytanie oznacza rezygnację z udziału w Konkursie.

2. Odpowiedź konkursowa zawierająca treści obrażające lub naruszające zasady obyczajowości nie zostanie dopuszczona do Konkursu.
3. Spośród wszystkich zgłoszeń spełniających warunki Konkursu, 2-osobowe jury, składające się z przedstawicieli Organizatora, wyłoni 3 najlepsze odpowiedzi konkursowe, które zostaną nagrodzone. Jury oceni odpowiedzi konkursowe pod kątem ich kreatywności oraz innowacyjności. Wszystkie nagrodzone odpowiedzi zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora.
4. Niezależnie od powyższych postanowień, Organizatorowi przysługuje prawo do wyboru mniejszej liczby nagrodzonych odpowiedzi.
5. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż odpowiedź konkursowa nie narusza przepisów prawa, prawem chronionych dóbr osób lub podmiotów trzecich ani też praw na dobrach niematerialnych.
6. W przypadku skierowania roszczeń przeciwko Organizatorowi Konkursu, z tytułu naruszenia praw i dóbr, o których mowa powyżej Uczestnik zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia uzasadnionych roszczeń, wobec osób trzecich oraz do zwolnienia Organizatora Konkursu od odpowiedzialności z tego tytułu.
7. Zgłoszenia do Konkursu wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe lub nieaktualne dane nie będą uwzględniane.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.
9. Uczestnik poprzez przesłanie zgłoszenia Organizatorowi Konkursu, oświadcza, że udziela Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej licencji na korzystanie z odpowiedzi udzielonych w Konkursie, na następujących polach eksploatacji:
  - a) prawo sporządzenia cyfrowego zapisu odpowiedzi konkursowych;
  - b) wprowadzanie odpowiedzi konkursowych do obrotu w sieci Internet;
  - c) zwielokrotnienie odpowiedzi konkursowych (także w sieci Internet), w tym na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
  - d) prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji odpowiedzi konkursowych, wymaganych przez specyfikę medium internetowego;
  - e) prawo publicznego odtwarzania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania odpowiedzi konkursowych w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - f) prawo wykorzystania odpowiedzi konkursowych w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania odpowiedzi konkursowych (lub ich fragmentów) do innych utworów i tworzenia opracowań(abstraktów);
  - g) prawo do tworzenia papierowych wersji (wydruków) odpowiedzi konkursowych;

- h) prawo wykorzystania odpowiedzi konkursowych w celu promocji i reklamy;
- i) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem danych odpowiedzi konkursowych, w tym przekazywania utworu, także odpłatnego innym podmiotom, w tym operatorom telekomunikacyjnym;
- k) prezentowania odpowiedzi konkursowych, w tym odpłatnego, do ograniczonego lub nieograniczonego kręgu odbiorców, w tym w szczególności w ramach usług telekomunikacyjnych za pośrednictwem aparatów telefonicznych i innych urządzeń mobilnych (np. sms/mms);
- l) wykonywania praw zależnych i udzielania zgody na ich wykonanie.

10. Organizator uprawniony będzie także do udzielania sublicencji w pełnym zakresie licencji wskazanym powyżej.

## **§ 6. Nagrody**

1. Nagrodzone zostaną trzy najlepsze odpowiedzi.
2. Każdy z nagrodzonych otrzyma tablet o wartości ok. 1.600 zł (słownie: tysiąc sześćset złotych) netto.
3. Zwycięzcom, oprócz Nagród przyznane zostaną dodatkowo nagrody pieniężne w wysokości 11,11% wartości otrzymanych Nagród (dalej: Nagrody Pieniężne).
4. Do każdej Nagrody dodawana jest nagroda pieniężna o wartości odpowiadającej kwocie podatku należnego od wartości Nagrody, która zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 42 ust. 1 i 1a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych zostanie pobrana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego i odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego Płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych będzie Organizator Konkursu. Uczestnik zobowiązany jest podać dane niezbędne do pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego.
5. Nagrodzeni Uczestnicy zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej, w której otrzymają instrukcje dotyczące przekazania nagrody. Lista nagrodzonych Uczestników zostanie również opublikowana na stronie Organizatora.
6. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na ich równowartość pieniężną.
7. Brak odpowiedzi na informację Organizatora sygnalizującą wygraną w Konkursie w terminie do dnia 8 stycznia 2015 r. do godz. 23.59 jest równoznaczny z rezygnacją osoby uprawnionej z prawa do otrzymania nagrody i wygaśnięciem tego prawa.
8. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie.
9. W przypadku wygaśnięcia prawa do otrzymania nagrody, pozostaje ona w dyspozycji Organizatora.

## **§ 7. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie (wraz z uzasadnieniem) na adres Organizatora, nie później niż w terminie jednego dnia od daty zakończenia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji.
3. Reklamacje wysłane po upływie terminu określonego w ust. 1 nie będą rozpatrywane.
4. Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna.

## **§ 8. Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych jest Organizator. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 1182).
2. Imiona, nazwiska, adresy zamieszkania, adresy e-mail oraz inne dane Uczestników Konkursu niezbędne do wydania nagrody, będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Zwycięzców Konkursu, opublikowania danych Zwycięzców Konkursu, przyznania oraz wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników.
3. Każdy Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, będzie proszony o wyrażenie dobrowolnej zgody na przetwarzanie przekazanych Organizatorowi danych osobowych w podanych w pkt. 2 celach oraz na upublicznienie danych Zwycięzcy w postaci imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania, na stronie internetowej Organizatora lub innej przez niego wskazanej.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, a także ich poprawiania w każdym czasie. Podanie danych jest dobrowolne, lecz konieczne dla przeprowadzenia Konkursu.

## **§ 9. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach dotyczących Konkursu Uczestnik, poza uprawnieniami określonymi w niniejszym Regulaminie, ma prawo do zwracania się do Miejskich i Powiatowych Rzeczników Konsumentów oraz dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych Portalu Organizatora.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).

4. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian do niniejszego regulaminu jeżeli nie wpłynie ona na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani o zmianach niniejszego Regulaminu. Do wszelkich spraw związanych z Konkursem i niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
5. Data wejścia w życie niniejszej wersji regulaminu: 24 listopada 2014.